

亳州市文化旅游体育局文件

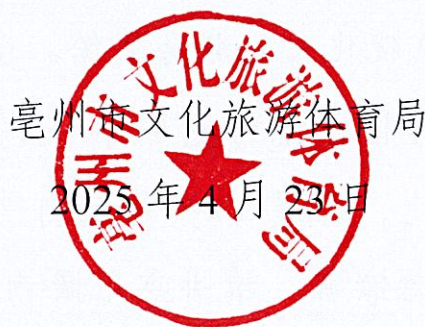
亳文旅体〔2025〕29号

亳州市文化旅游体育局 关于印发2025年全市文化旅游体育广播 电视文物工作要点的通知

市文旅集团，各县、区文化旅游体育局，亳州高新区社会事业局，机关各科室、直属各单位：

现将《2025年全市文化旅游体育广播电视新闻出版工作要点》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

特此通知。



2025 年全市文化旅游体育广播电视文物 工作要点

2025 年全市文化旅游体育广播电视工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，围绕建设高品质文化旅游强市“一条主线”，瞄准打造文旅支柱产业“一个目标”，聚焦建设中华优秀传统文化体验高地、中医药康养旅游首选高地、田园乡村旅游休闲高地，持续推动文化大繁荣、旅游业高质量、体育上台阶、广播电视正方向，开创文化强、旅游旺、体育火、百姓乐高质量发展新局面。

一、聚力文化事业，实施公共文化服务升级行动

1.推动文艺创作。抓好《茨淮新河》、《板荡英雄家国心》等重点剧目创作。编辑出版《老子传说》等书籍。实施市级戏剧孵化计划，扶持新创 3 部大戏和 6 部小戏。组织 4 场市级精品剧目展演和“十大名团”等评选。

2.优化文化服务供给。全年“送戏进万村”1300 场以上。举办全国示范村晚 1 场、省级示范村晚 3 场，开展村晚 200 场以上，开展“二夹弦唱响景区”活动不少于 5 场。举办全市广场舞联赛。推进亳州博物馆新馆建设，建成 25 个新型公共文化空间。组织 4 家文化馆参加第六次全国文化馆评估定级。全市公共文化场馆年开展活动 3600 场次以上，接待人

数不少于 270 万人次。

3.加强文化遗产保护传承。完成第四次全国文物普查实地调查。谋划实施花戏楼木雕彩绘修复工程等文物保护项目 15 个。举办省级文化共享品牌——“我在博物馆画文物”活动。编制实施《亳州中医药文化生态保护区总体规划》。培育亳州药市、承庆堂中药传统制作技艺等项目，做好国家级项目储备。

4.加强文物项目建设。启动华祖庵等申报第九批国保遴选工作，推进曹氏家族墓群张园汉墓等勘察研究，开展城父镇四女汉墓环境提升等文物工程建设，做好朱公书院本体修缮等工程建设和竣工验收。

5.推进革命文物保护利用。深入开展革命文化“五进活动”。推进新四军第四师司令部旧址安防、消防工程建设。推出 3 个革命文物专题展览、3 部抗战题材革命文物故事短视频，举办“红色之声 薪火相传”宣讲等。指导完成《利辛县革命文物故事》编撰印制，提升辉山等红色旅游特色品牌品质。

二、聚力项目建设，实施文旅产业提质扩容行动

6.实施重点文旅项目带动。谋划北关历史街区综合保护利用一期工程、涡阳县城市更新文保修缮等项目。加快推进奇幻仙踪影视城、利辛养心苑等重点项目开工建设。重点盘活亳州市海洋馆、老面粉厂等低效闲置项目。

7.强化市场主体培育。争创省级文化产业示范园区（基地）和省级旅游休闲街区。聚焦抓增量、稳存量、育龙头、

促重组，梯度有序发展中小企业，力争规上文化企业 100 家以上。

三、聚力提质增效，实施文旅发展深度融合行动

8.丰富文旅产品供给。推进华祖庵创建 4A 级旅游景区，蒙城双锁山等创建 3A 级旅游景区，实施重点景区提升行动，推进天静宫、庄子祠等景区改造升级。制定《亳州市研学旅游高质量发展实施方案》，编辑出版亳州研学旅游主题读本，打造研学旅游线路 10 条以上。

9.激发文旅消费活力。打造花戏楼、曹操地下运兵道、华祖庵等景区“小剧场”，推出《这就是神医》等微演艺剧目。深入打造文旅“欢乐夜亳州”品牌，推进涡阳新街里园等夜间经济重点集聚区建设。开展“谁动消费 谁韵有礼”老字号国货潮品系列展销活动、“5·19”中国旅游日、“5·20”文旅消费季等各类促消费活动 50 场次。

四、聚力全域旅游，实施康养旅游聚焦突破行动

10.推进全域旅游发展。开展全市旅游资源普查，全面理清旅游资源家底。支持谯城区创建全域旅游示范区。积极配合建设皖北旅游大环线，推进中华药都（亳州）中医药康养旅游风景道建设。

11.加快康养旅游发展。深挖亳州中医药资源，对华祖庵、汤王温泉、康美中药城、华佗百草园、养生会客厅等进行提升。力争培育中医药康养旅游示范基地 7 家，中医药康养精品旅游线路 6 条。

12.深耕乡村旅游发展。打造“美丽亳州”生态休闲之旅、等6条乡村旅游精品线路。因地制宜发展餐饮民宿、乡居康养等业态，推出一批乡村旅游融合发展新产品新项目。争创“皖美休闲旅游乡村”2家，培育高品质旅游民宿10家。

13.推进多业融合发展。以亳州万达广场、华佗文化广场等为核心，建设商文旅融合发展集聚区。打造“跟着赛事去旅行”品牌，举办2025亳州马拉松等赛事。改造提升青青草原等景区，打造一批农文旅融合发展项目。推进熟皮坑、花戏楼等夜间经济重点集聚区建设。

五、聚焦群众体育，推进全民健身普及行动

14.完善群众身边的健身设施。扎实推进中心城区“15分钟健身圈”，做好公共体育场馆免费低收费开放。建设健身步道33公里、体育公园1个、口袋体育公园5个。

15.丰富群众身边的健身活动。组织开展新年登高、全民健身大拜年、纪念毛泽东“6·10”题词全民健身活动、“8·8”全民健身日系列活动等主题活动，指导办好安徽省“和美乡村”篮球赛北部总决赛、“微风皖韵 和美乡村”健康跑等活动。

16.健全群众身边的健身组织。加强对社会组织的管理，清理僵尸社团，积极开展全民健身公益培训和乡村女性社会体育指导员培训，全年培训社会体育指导员不少于1600人，组织开展巡回教学和志愿服务活动。加强传统体育文化研究和保护，做好五禽戏、晰扬掌、庄子养生功等体育类非遗传承和推广。

六、聚焦竞技体育，推进竞技体育夺金行动

20.加强体教融合工作。努力建立全市同类型开展体育传统（特色）项目的小学（4-6所）、初中（2-3所）、高中（1所）一条龙的体育人才培养、项目“一盘棋”布局，建设一批主育基地。

21.培养体育后备人才。制定《亳州市传统特色学校认定办法》开展新一轮全市传统特色学校认定工作，组织全市体育传统项目学校体育教师专项技能培训班。各县、区招聘不少于2名退役运动员到学校担任体育教师或教练员。开展2025年度青少年运动员注册，夯实竞技体育后备人才基础。

22.积极举办承办各级各类比赛。举办亳州市第四届运动会等赛事。积极承办国家级、省级赛事，指导各县、区申请承办省级及以上赛事。

23.严守反兴奋剂问题底线。加强学习宣讲，全面排查风险，狠抓责任落实，严格监督问责，确保全市范围内兴奋剂问题“零出现”。

七、聚焦正确导向，推进舆论引导提升行动

24.突出主题主线。聚焦党的二十届四中全会精神重大主题，充分发挥主流媒体作用，组织开展原创网络视听节目推选和展播活动。

25.强化舆论引导。严明新闻宣传纪律，严格采访编辑播出规章制度，严把播出关口，进一步巩固壮大积极健康向上的主流舆论，扎实做好社会热点问题和重大突发事件舆论引

导。

26.提升应急广播平台功能。按照“平战结合、分级响应”的原则，力争常年通响率保持在 90%以上。积极推进市、县级应急广播系统互联网安全加固项目，力争年底前完成市级平台加固项目。

27.推进非法卫地设施整治。积极开展打击治理“黑广播”“伪基站”违法活动，严厉打击全市范围内违法违规生产、销售、安装和使用卫星电视地面接收设施行为，进一步规范我市卫星电视广播节目传播秩序。

28.严格落实意识形态工作责任制。严格执行广播电视三审、重播重审、违规节目处理处罚等制度。严防各类突发事件和破坏行为，确保重大节日、重要活动、敏感时期、重点时段广播电视安全播出。

八、聚力宣传营销，实施亳州文旅传播力提升行动

29.开展品牌活动。精心组织持续办好红红火火过大年、芍花养生文化旅游节等 32 项特色品牌活动，优化消费环境，创新消费场景，擦亮“文化旅游年”品牌。

30.创新宣传推介。构建亳州文旅品牌新媒体宣传矩阵，聚焦中医药健康旅游目的地和曹操、华佗两大 IP，策划线上话题推广营销活动 10 个。开展营销推介会 4 场次。

31.双城联动营销。聚焦南黄山、北亳州两城互动，推进“南黄山、北亳州”文旅联动，推出“双城记”文旅促消费系列活动，开展游客互送互惠、产品互展互销、活动互动互办，

打造南北融合“双城记”。

九、聚力优化市场，实施全域旅游服务品质保障行动

32.提升治理效能。深入推进安全生产治本攻坚三年行动，全面排查治理安全隐患、加强应急演练，强化安全检查、闭环整改、动态清零。加强重要赛事、重大活动安全保障，努力保持全年“零事故”。

33.提升服务品质。开展旅游讲解、交通疏导等志愿服务活动。推动“入境游”支付服务再便利，抓好移动执法案件办理，切实用好文化市场技术监管与服务平台和旅游监管服务平台。

34.提升执法水平。实施“双随机、一公开”检查，切实加强信用监管，落实“A档免查”。加强电竞酒店、剧本杀、密室逃脱等新业态监管。

35.扎实做好“扫黄打非”工作。加强网吧、出版物等重点领域执法监督。组织开展“绿书签2025”活动，积极开展“净网”“清源”等“扫黄打非”专项行动。

十、聚焦队伍建设，实施人才选拔培育行动

36.举办各类培训班。组织开展全市“文旅体大讲堂”，举办好导游、领队、社会指导员培训活动。进一步加强社会体育指导员、教练员、群文、文博专业技术资格管理。

十一、聚焦党的建设，推进全面从严治党

37.严格落实党的组织生活各项制度。重点落实好“三会一课”等基本制度，积极推动支部活动方式创新。落实重大事

项请示报告制度和个人事项报告制度。坚持真抓真改，推动各项整改任务落地落实。加强对文化旅游体育社会组织和企业党建工作的领导，督促各项活动的开展。

38.加强作风建设。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，全面排查问题，从严整改整治。持续精简规范会议文件和各类创建示范、评比达标活动。落实党政机关厉行节约反对浪费条例，带头过紧日子。

39.做好社会风险管控工作。严把艺术创作、演出展览、节庆体育活动的价值观、导向观，弘扬主旋律，传播正能量。抓好信访、维稳、反恐、扫黑除恶、宗教、双拥、统战等工作，促进全市文化旅游体育市场健康有序发展。

40.营造比学赶超氛围。牢固树立“今天再晚也是早，明天再早也是晚”的意识和“起跑就是冲刺，开局就是决战”的姿态，紧盯目标不动摇、争先进位不懈怠、决战决胜不应付。切实做到今日事今日毕，明日事今日计，让雷厉风行成为常态、成为自觉，为奋力书写中国式现代化亳州篇章贡献文旅体力量！

抄报：市委宣传部。

亳州市文化旅游体育局办公室

2025 年 4 月 23 日印发