

毫发〔2023〕10号

**中共亳州市委 亳州市人民政府
关于深化文旅融合彰显亳州特色加快建设
高品质旅游强市的实施意见**

（2023年11月10日）

为提升我市旅游业现代化、品质化、国际化水平，加快建设高品质旅游强市，根据《中共安徽省委、安徽省人民政府关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》（皖发〔2023〕12号）精神，结合亳州实际，制定如下实施意见。

一、总体要求

（一）指导思想。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书

记关于文化和旅游工作的重要论述和关于安徽工作的重要讲话重要指示精神，坚持以文塑旅、以旅彰文，深入实施文化旅游强市战略，突出亳州资源优势，做精产品、做足特色、做优服务、做大规模，进一步巩固旅游业四大支柱产业之一地位，打造“天下道源、曹操故里、世界药都、华夏酒城”品牌，创建安徽高品质旅游“亳州样板”，为全面实施“六一战略”、加快建设现代化美好亳州增添强劲动能。

（二）基本原则

——坚持以人民为中心。坚持人民主体地位，做到发展为了人民，发展依靠人民，发展成果由人民共享。积极践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，打造人性化城市、人文气息、人情味生活，让更多居民、游客更好地享受城市魅力，突出文化旅游服务人民城市建设的强大能力。

——坚持新发展理念。坚持把新发展理念贯穿全过程，立足高质量发展要求，打破传统观念和思维定式，厘清文化旅游强市建设的思路 and 方向，破解文化旅游高质量发展面临的问题和挑战，优化全市文化旅游发展布局，构建优质旅游产品供给体系，不断提升产业链供应链现代化水平，实现文化旅游业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全地发展。

——坚持改革创新。破除体制机制障碍，创新体制机制和发展模式，推动重点领域和关键环节改革，推进理念创新、产品创新、业态创新、管理创新、服务创新，激发发展活力，增加发展动力，向改革要生产力、要效益，以改革推动高质量发展，强化

科技创新驱动，推进智慧文旅建设，提升发展品质。

——坚持统筹协调。加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，坚持全市一盘棋，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，实现质量、结构、规模、速度、效益相统一。强化资源整合，突出要素集约，优化空间布局，统筹规划，部门协同，社会参与，拓宽融合渠道，统筹文化事业、文化产业和旅游产业发展，统筹农文旅、商文旅、体文旅等文化旅游和相关产业融合发展，形成共建共享新局面。

（三）总体布局。立足“泛长三角特色旅游中心城市、国内著名的道家文化旅游目的地、世界知名的中医药康养旅游目的地”战略定位，围绕“一核一带三区”（一核：亳州历史古城旅游核，一带：涡河文化旅游带，三区：世界中医药之都养生休闲旅游区、天下道源文化休闲旅游区、生态水乡休闲度假旅游区）空间格局，以历史文脉为经络，积极参与中华文明探源工程，提炼老庄文化、曹魏文化、中医药文化、白酒文化等文化标识，深入挖掘亳州历史文化名人资源，打造世界知名的人文旅游品牌，建设中华优秀传统文化体验高地；强化国际视野，对照国际标准，高水平打造中医药康养旅游首选高地；以农文旅融合发展为主攻方向，立足平原乡村田园特点，建设田园乡村休闲旅游体验高地。谯城区突出“人文古城，世界药都：文化古城休闲和中医药康养体验”发展定位，涡阳县突出“老子故里，天下道源：老子道家文化休闲体验、红色旅游”发展定位，蒙城县突出“庄子故里，逍遥蒙城：文化观光和休闲体验”发展定位；利辛县突出“好水

利辛，淝畔养心：生态休闲度假、生态乡村旅游”发展定位。全域推动亳州点上有风韵、线上有风光、面上有风景，把亳州建成高品质文化体验康养休闲旅游目的地。

（四）主要目标。到 2025 年，我市旅游强市建设取得明显进展，全市年接待游客 4200 万人次，旅游总收入 400 亿元，旅游业增加值占 GDP 比重达 5.7%。到 2027 年，积极创建世界级康养旅游目的地城市，全市年接待游客 5000 万人次，旅游总收入 500 亿元，旅游业增加值占 GDP 比重达 6%。

二、建设中华优秀传统文化体验高地

（一）实施优秀传统文化提炼工程。围绕“走进皖北、感悟先秦”专题，推进亳州与阜阳、淮北、宿州、蚌埠、淮南、商丘、周口市联动，集合历史专业人才，加强先秦历史人物、典籍、故事、资源研究整理，在旅游景点景区风格规划、讲解词编写、文化文艺舞美设计、宣传推介营销等方面打造亳州样板，成为“走进皖北、感悟先秦”主题游精品线路的亮点。市、县区结合实际，建立健全老庄文化、曹魏文化、中医药文化、白酒文化研究机构，深入挖掘、提炼“四大文化”内涵，形成一批高水平研究展示成果，广泛传播亳州声音，讲好亳州故事。推动亳州特色文化及其衍生的文化元素和文创产品融入旅游线路、旅游街区、景点景区、酒店民宿，让游客在旅游过程中体验亳州文化的独特魅力，更好满足现代人的心理与精神需求，增强亳州旅游的文化底蕴。

（二）实施优秀传统文化活化工程。景观式活化老庄文化。实施天静宫（老子道源）文化体验园工程，重点打造老子博物馆、

玄牝之门、道冲台、圣母墓、流星园、九龙井、凌霄宫、白明潭等景观设施，建设独泊水岸、湿地栈道等项目，形成“一环”（环湖小火车+火车驿站+慢行系统）“一湖”（特色交通+游船+湿地浮岛）“三核”（天静宫+无为潭+道源小镇）产品结构。谋划建设庄子文化园，完善庄子祠游客服务中心等基础设施，选取庄子寓言故事和传说进行舞台剧创作，启动开展庄子祠4A级旅游景区创建工作，加快推进庄子文化数字艺术馆项目，谋划建设亲水、夜游、康养、非遗、民宿、研学、度假等庄子文化旅游体验项目。推深做实曹魏文化活化工程。依托国家级重点文物保护单位曹氏家族墓群，规划建设曹操文化园，提升曹操地下运兵道景区，推进曹操墓等考古探源，努力创建国家级考古遗址公园。实景展示中医药文化。高标准建设中医药文化博物馆，进一步丰富完善提升华祖庵、华佗广场、华佗百草园文化内涵和运营业态，开展形式多样的演艺活动和夜游活动，增强游客的场景体验。提升古井工业旅游示范基地。结合华夏酒城建设，对古井酒文化博览园、宋井、魏井、明清窖池群和明清窖池遗址进行活化利用。推进西淝河生态文化建设。以西淝河水乡休闲度假、生态旅游为主线，推动“旅游+康养”深度融合发展，重点实施“淝畔养心”为主题的西淝河国家湿地公园建设项目，打造蝴蝶泉、美徽新村精品民宿，实施鸿运农庄农家乐、西淝河国家湿地公园提质工程、西淝河国家湿地公园科普植物园配套设施提升工程等休闲文化项目建设，引入旅游观光、休闲体验、康养度假、特色美食等业态，努力将西淝河国家湿地公园打造成为乡村生态休闲文化旅游度假目的地。

（三）实施优秀传统文化体验工程。围绕老庄文化体验，把亳州道德中宫、涡阳县天静宫、蒙城县庄子祠与河南省鹿邑县太清宫等景区景点串点成线，扩面陈抟庙、北关历史街区、义门古镇，打造“道源问道”老庄文化精品旅游全链条线路。围绕曹魏文化体验，打造曹操地下运兵道、建安文学馆、魏武祠、曹氏家族墓群、古井无极酒窖、古井酒文化博览园等景点连接的、体现“汉风魏韵”的曹魏人文之旅精品旅游线路。围绕展示亳州非遗文化，立足亳州北关历史街区改造提升，丰富花戏楼、南京巷钱庄等国保、省保单位文化内涵，打造打铜巷、“八步六条街”、爬子巷、南京巷、问礼巷等街巷，融入二夹弦、华佗五禽戏等非遗项目，配套建设民宿，打造亳州古城非遗文化体验之旅精品旅游线路。围绕红色革命文化，串点兵器博物馆、谯城区皖北烈士陵园、涡阳县新四军四师纪念馆、辉山烈士陵园、蒙城县板桥集战斗纪念馆等红色旅游资源，加强与淮北、宿州、蚌埠、六安、徐州、商丘等周边地市红色旅游线路串联，打造红色革命传统教育精品旅游线路，扩大亳州红色文化影响力。

三、建设中医药康养旅游首选高地

（一）高标准建设药文旅融合发展片区。结合世界中医药之都和区域毗邻中心城市建设，以北关历史街区为核心区域，成立管委会，以打造历史悠久的古都城、底蕴深厚的文化城、街巷典雅的特色城和繁华闲适的商业城为目标，重点谋划建设南入口门户展示区、大观楼—南京巷片区、里仁街医药产业区、民俗文化片区、花戏楼会馆民宿文化区“五个片区”；以郑店子为核心区

域，以医疗康养、温泉休闲度假、绿色生态观光、文化创意体验为核心内涵，聚焦资源优势，丰富康养产品供给，配套建设温泉酒店、中医药康养街区、高端中医药休闲体验中心、特色酒馆、茶馆等度假游乐、涡河夜游为一体的中医药康养旅游目的地和具有地标性的城市会客厅，并争创国家 5A 级旅游景区或国家级旅游度假区。力争 5—8 个景区入选省“一景一案”改造提升项目。

（二）高水平创建省级中医药文化生态保护区。编制完善文化生态保护区规划，设立建设管理机构，挖掘区域内传统工艺项目资源，培养一批能人巧匠，培育一批知名品牌。实施非物质文化遗产记录工程，建设综合性非物质文化遗产展示场所，为各级非物质文化遗产代表性传承人开展研修传习及培训活动创造条件、提供支持。利用重要节假日组织举办有影响力的非物质文化遗产展示展演活动，利用文化和自然遗产日等重要节点开展非物质文化遗产宣传传播活动，依托中医药文化生态资源，开展形式多样的旅游活动。

（三）高品质建设中医药康养旅游线路。精心打造药用植物组培繁育中心，在现有基础上扩大繁育面积、丰富品种、提升品质。以亳药花海休闲观光大世界和亳药标准化种植资源保护示范园为载体，高标准建设中药种植集聚区。以济人药业、协和成药业、华佗国药为载体，打造省级工业旅游示范基地，增强旅游服务功能。加强康美（亳州）华佗国际中药城、神农谷智慧药市诚信市场建设，提升经营管理水平，维护亳州全国第一药市金字招牌，争创 4A 级旅游景区。围绕中医诊疗体验，加强中医文化研

究推介，建设中医文化馆，加强中药个性化加工和智慧化煎煮研究展示，并开展适宜技术体验，从而形成中医药种子繁育→种植基地→饮片加工→颗粒提取→商贸服务→中医诊疗→康养体验的全产业链的康养（研学）旅游线路。

四、建设田园乡村旅游休闲高地

（一）打造一批乡村旅游精品线路。综合谋划设计推出 6 条乡村旅游精品线路。一是推出“美丽亳州”生态休闲之旅，主要串联汤王温泉旅游度假区、华佗百草园、林拥城、涡阳义门古镇、涡阳道源湿地公园、利辛西淝河国家湿地公园、蒙城泽漆园健身休闲氧吧；二是推出“品味药都美食游”精品线路，主要串联北关历史街区、古井无极酒窖、古井酒文化博览园、药王村、润耕天下景区、涡阳徽酒景区、利辛西淝河国家湿地公园、蒙城立仓荷花龙虾小镇；三是推出红色涡阳研学旅游精品线路，主要串联涡阳文化艺术中心、新四军四师纪念馆、高炉镇美林公园、红色辉山景区；四是推出“逍遥蒙城”旅游精品线路，主要串联蒙城博物馆、泽漆园健身休闲氧吧、秋水园、茨河现代农业示范园、恋蝶谷景区、蒙城闸风光带、涡河公园、庄子祠；五是推出利辛“淝畔养心”旅游精品线路，主要串联蝴蝶泉旅游度假区、西淝河国家湿地公园、白鹭洲景区、千年古镇阚疃；六是推出谯城生态农耕康养旅游精品线路，主要串联药王村、华佗牡丹园、亳州市植物科普园、十河润耕天下。

（二）打造一批重点旅游精品镇。谯城区着力打造桃源五马镇，规划建设高品质封闭式“五马桃花源”景区，拓宽道路、建

设标准化停车场、游客集散服务中心、生态景观等附属设施，实现景区综合运营及标准化管理，并挖掘“桃文化”的“义、诚、情、寿”等内涵，建设特色文化场馆，引进社会资本，建设“桃花街”，培育特色食品、餐饮，推出历史情景剧表演、乡野音乐会等。涡阳县重点建设千年古镇义门镇，推进街区改造、古镇剧场、美食广场、泣杖祠等项目建设，完善基础设施，丰富产品供给，提高经营管理水平。蒙城县着力打造生态观光立仓镇，推进芡河现代农业示范园项目，提档升级服务接待设施，提升荷花龙虾节水平，创建省级特色农旅小镇。利辛县着力打造休闲康养马店孜镇、千年古镇阚疃镇，实施“淝畔养心”西淝河风景廊道工程，引入旅游观光、特色美食等业态，提升白鹭洲自然生态休闲度假品质。

（三）打造一批旅游休闲体验村。各县区深入挖掘本地特色优势资源，选择一批有基础、有潜力、有特色的中心村重点建设旅游休闲体验精品村。涡阳县着力建设突出红色旅游特色的辉山村、突出历史文化特色的范蠡村、突出贡菜美食特色的义门民族村等。蒙城县着力建设突出蔬菜种植加工特色的李大塘村、双鹿村、突出龙虾养殖特色的薛庙村、突出田园综合休闲体验特色的九里桥社区等。利辛县着力建设突出瓜果飘香种植特色的大管村、突出记忆乡愁特色的曹店村、突出精品民宿特色的谭庄村等。谯城区着力建设突出田园综合体验特色的药王村、突出农耕文化特色的大周村等。力争3—5个村入选国家级乡村旅游重点村、10—15个村入选省级重点村。

（四）打造一批观光旅游精品园。涡阳县着力打造金沙河工业文化旅游园、龙马食品工业旅游园、高炉徽酒文化体验园。蒙城着力打造王集乡恋蝶谷游乐园、楚村镇京徽蒙生态园、庄周街道月亮湾农庄、福蒙临水庄园等。利辛县着力打造王人镇印象江南生态园、程家集镇四季花海观光园等。谯城区着力打造华佗镇牡丹园、龙扬镇苏赵梨园等。

（五）打造一批精品餐饮住宿。聚焦“美食亳州”，各县区要打造2—3条美食文化街区，2—3个美食文化小镇，5—10个美食文化村（园区），推深做实“皖美好味道·百县名小吃”活动；聚焦“乐宿亳州”，各县、区要制定优惠政策，吸引社会力量，建设形式多样、体现当地特色的精品民宿。持续举办“520”文化惠民消费季活动，通过发放消费券和鼓励星级酒店、民宿、农家乐、餐馆实行价格优惠，促进淡季消费。

五、加强工作保障

（一）健全领导机制。将市促进旅游业改革发展领导小组调整更名为市加快建设高品质旅游强市工作领导小组，市委书记、市长担任组长，市委、市政府有关负责同志担任副组长，市直有关单位主要负责人为成员，统筹协调解决全市旅游业发展中的重大问题，领导小组办公室设在市文化旅游体育局。将旅游业高质量发展纳入市对县区、市直有关单位领导班子综合考核和市政府目标管理绩效考核，建立健全一月一调度、半年一通报、年度总考核的工作调度、推进、考核机制。各县区要参照市里做法，成立领导组织，并建立健全相应工作机制。

（二）促进能级提升。开展景区大提升行动，丰富消费场景，迭代更新产品，拓展综合功能。推进景区、景点解说词标准化、规范化提升行动，彰显历史、文化、自然、人文底蕴。实施重大旅游项目带动战略，力争通过“双招双引”，引进3—5个标志性、牵动性强的旅游项目，引进国内知名旅游运营公司，提升旅游行业管理运营水平，促进产业转型升级。推进优质文旅企业建设，打造“专精特新”旅游企业。加快旅游电子商务、旅游专营机构高质量发展，形成独特竞争力。加强旅游廊道、停车场、旅游厕所、游客服务中心等基础设施建设，在高铁站、火车站、公交车站、主干道等重要区域和节点安装旅游标识标牌、文明旅游等设施，提高景点景区的通达性、便捷度。谋划建设市博物馆新馆、市图书馆、市群众艺术馆、市大剧院，提升城市文旅接待能级。城乡建设、水利、交通、农林业等项目规划建设要充分考虑旅游功能。加强乡村旅游“最后一公里”建设，打造主线联通、支线成环、末端通达的快旅慢游交通网络。深化亳州市“游安徽”公共服务平台应用，推动旅游服务智慧化多元消费体验。

（三）抓实消费促进。延伸旅游产业链消费链，推进近郊游、短途游、微度假等旅游新业态建设。加强美食主题旅游产品建设，推出更多特色餐饮、养生预制菜等餐饮消费产品。发挥知亳文化公司龙头带动作用，推进文创产品研发，打造生产销售龙头企业，拓展线上线下营销新网络。依托北关历史街区等资源，加强新型文旅商业消费聚集区建设，推进消费聚集升级。推广“体育+旅游”等模式应用，争创一批体育旅游精品项目。引入场景化体验

旅游产品，发展冰雪运动、低空飞行、剧本娱乐等新业态。大力推动演艺进景区，进一步提升景区产品吸引力。全力推进研学旅游和劳动实践，逐步扩大覆盖面。

（四）加强推介营销。重视高铁沿线、高速沿线城市的旅游推广，适时开通重点旅游城市的航线。制定并实施借船出海、借梯登高计划，瞄准境内外、特别是长三角及周边地区重点客源市场，持续开展系列宣传推介活动，做大亳州“人文、康养、休闲”旅游品牌。与大公司合作，拍摄制作亳州形象专题片，在境内外主流媒体投放。强化短视频、图文精准投放等新媒体传播，形成破壁出圈引爆点。加强亳州文旅 IP 体系建设，加强元宇宙等科技场景营销，精准策划营销卖点。大力推进“引客入亳”，加强与周边地区及上海奉贤、浙江衢州、江苏连云港等友好城市的产品互联、游客互送，不断扩大朋友圈、做活大市场。制定来亳旅游奖励办法，加强与头部旅行商合作，引进更多远程游客。

（五）强化政策支持。加强资金支持，市财政每年统筹安排支持旅游发展资金不少于 5000 万元，县区不少于 2000 万元，并积极争取中央和省级项目资金。拓宽融资渠道，成立 10 亿元的文化旅游发展基金。拓宽保险服务覆盖面，鼓励保险机构研发创新旅游保险产品。认真落实省委、省政府关于保障旅游用地的政策规定。加强人才队伍建设，建立旅游人才培养、激励等工作机制，着力引进高层次和急需紧缺人才，培养专业型、复合型、创新型人才，申请省主管部门、高校等旅游专业人才来亳挂职。强化旅游精细化监管，严厉打击不合理低价游、强制购物、价格欺

诈等行为，提高规范化、法治化治理水平。

附件：《关于深化文旅融合彰显亳州特色加快建设高品质旅游强市的实施意见》任务分解表

附件

《关于深化文旅融合彰显亳州特色加快建设高品质旅游强市的
实施意见》任务分解表

序号	任务板块		任务内容	责任单位	协办单位	备注
1	建设中华优秀传统文化体验高地	实施优秀传统文化提炼工程	围绕“走进皖北、感悟先秦”专题，推进亳州与阜阳、淮北、宿州、蚌埠、淮南、商丘、周口市联动，集合历史专业人才，加强先秦历史人物、典籍、故事、资源研究整理，在旅游景点景区风格规划、讲解词编写、文化文艺舞美设计、宣传推介营销等方面打造亳州样板，成为“走进皖北、感悟先秦”主题游精品线路的亮点。	市委宣传部、市文化旅游体育局	市文联、亳州学院、亳州职业技术学院，涡阳县委、县政府，蒙城县委、县政府，谯城区委、区政府	
			结合实际组建老庄文化、曹魏文化、中医药文化、白酒文化研究机构，深入挖掘、提炼“四大文化”内涵，形成一批高水平研究展示成果，广泛传播亳州声音，讲好亳州故事。	市文化旅游体育局	市经济和信息化局、市卫生健康委、市药业发展促进局、市文联、亳州学院、亳州职业技术学院，古井集团，文旅集团，涡阳县委、县政府，蒙城县委、县政府，谯城区委、区政府	
2			推动亳州特色文化及其衍生的文化元素和文创产品融入旅游线路、旅游街区、景点景区、酒店民宿，让游客在旅游过程中体验亳州文化的独特魅力，更好满足现代人的心理与精神需求，增强亳州旅游的文化底蕴。	市文化旅游体育局	文旅集团，各县、区委，各县、区政府	

序号	任务板块		任务内容	责任单位	协办单位	备注
3	建设中华优秀传统文化体验高地	实施优秀传统文化活化工程	景观式活化老庄文化。实施天静宫（老子道源）文化体验园工程，重点打造老子博物馆、玄牝之门、道冲台、圣母墓、流星园、九龙井、凌霄宫、白明潭等景观设施，建设独泊水岸、湿地栈道等项目，形成“一环”（环湖小火车+火车驿站+慢行系统）“一湖”（特色交通+游船+湿地浮岛）“三核”（天静宫+无为潭+道源小镇）产品结构。	涡阳县委、县政府		
4			谋划建设庄子文化园，完善庄子祠游客服务中心等基础设施，选取庄子寓言故事和传说进行舞台剧创作，启动开展庄子祠4A级旅游景区创建工作，加快推进庄子文化数字艺术馆项目，谋划建设亲水、夜游、康养、非遗、民宿、研学、度假等庄子文化旅游体验项目。	蒙城县委、县政府		
5			推深做实曹魏文化活化工程。依托国家级重点文物保护单位曹氏家族墓群，规划建设曹操文化园，提升曹操地下运兵道景区，推进曹操墓等考古探源，努力创建国家级考古遗址公园。	市文化旅游体育局、文旅集团	市自然资源和规划局、市住房城乡建设局、市城市管理局，谯城区委、区政府	
6			实景展示中医药文化。高标准建设中医药博物馆，进一步丰富完善提升华祖庵、华佗广场、华佗百草园文化内涵和运营业态，开展形式多样的演艺活动和夜游活动，增强游客的场景体验。	文旅集团		

序号	任务板块		任务内容	责任单位	协办单位	备注
7	建设中华优秀传统文化体验高地	实施优秀传统文化活化工程	提升古井工业旅游示范基地。结合华夏酒城建设，对古井酒文化博览园、宋井、魏井、明清窖池群和明清窖池遗址进行活化利用。	古井集团		
8			推进西淝河生态文化建设。以西淝河水乡休闲度假、生态旅游为主线，推动“旅游+康养”深度融合发展，重点实施“淝畔养心”为主题的西淝河国家湿地公园建设项目，打造蝴蝶泉美徽新村精品民宿，实施鸿运农庄农家乐、西淝河国家湿地公园提质工程、西淝河国家湿地公园科普植物园配套设施提升工程等休闲文化项目建设，引入旅游观光、休闲体验、康养度假、特色美食等业态，努力将西淝河国家湿地公园打造成为乡村生态休闲文化旅游度假目的地。	利辛县委、县政府		
9		实施优秀传统文化体验工程	围绕老庄文化体验，把亳州道德中宫、涡阳县天静宫、蒙城县庄子祠与河南省鹿邑县太清宫等景区景点串点成线，扩面陈抟庙、北关历史街区、义门古镇，打造“道源问道”老庄文化精品旅游全链条线路。	市文化旅游体育局	市文明办、市农业农村局、市乡村振兴局，文旅集团，涡阳县委、县政府，蒙城县委、县政府，谯城区委、区政府	

序号	任务板块		任务内容	责任单位	协办单位	备注
10	建设中华优秀传统文化体验高地	实施优秀传统文化体验工程	围绕曹魏文化体验，打造曹操地下运兵道、建安文学馆、魏武祠、曹氏家族墓群、古井无极酒窖、古井酒文化博览园等景点连接的、体现“汉风魏韵”的曹魏人文之旅精品旅游线路。	文旅集团、古井集团	谯城区委、区政府	
11			围绕展示亳州非遗文化，立足亳州北关历史街区改造提升，丰富花戏楼、南京巷钱庄等国保、省保单位文化内涵，打造打铜巷、“八步六条街”、爬子巷、南京巷、问礼巷等街巷，融入二夹弦、华佗五禽戏等非遗项目，配套建设民宿，打造亳州古城非遗文化体验之旅精品旅游线路。	市文化旅游体育局	市文明办、市城市管理局、文旅集团，谯城区委、区政府	
12			围绕红色革命文化，串点兵器博物馆、谯城区皖北烈士陵园、涡阳县新四军四师纪念馆、辉山烈士陵园、蒙城县板桥集战斗纪念馆等红色旅游资源，加强与淮北、宿州、蚌埠、六安、徐州、商丘等周边地市红色旅游线路串联，打造红色革命传统教育精品旅游线路，扩大亳州红色文化影响力。	市委宣传部、市文化旅游体育局	市文明办、市农业农村局、市退役军人事务局、市乡村振兴局，涡阳县委、县政府，蒙城县委、县政府，谯城区委、区政府	

序号	任务板块		任务内容	责任单位	协办单位	备注
13	建设中医药康养旅游首选高地	高标准建设药文旅融合发展片区	结合世界中医药之都和区域毗邻中心城市建设，以北关历史街区为核心区域，成立管委会，以打造历史悠久的古城、底蕴深厚的文化城、街巷典雅的特色城和繁华闲适的商业城为目标，重点谋划建设南入口门户展示区、大观楼—南京巷片区、里仁街医药产业区、民俗文化片区、花戏楼会馆民宿文化区“五个片区”；以郑店子为核心区域，以医疗康养、温泉休闲度假、绿色生态观光、文化创意体验为核心内涵，聚焦资源优势，丰富康养产品供给，配套建设温泉酒店、中医药康养街区、高端中医药休闲体验中心、特色酒馆、茶馆等度假游乐、涡河夜游为一体的中医药康养旅游目的地和具有地标性的城市会客厅，并争创国家5A级旅游景区或国家级旅游度假区。	市文化旅游体育局	市投资促进中心、文旅集团，谯城区委、区政府	
14			力争5—8个景区入选省“一景一案”改造提升项目。	市文化旅游体育局	文旅集团，各县、区委，各县、区政府	
15		高水平创建省级中医药文化生态保护区	编制完善文化生态保护区规划，设立建设管理机构，挖掘区域内传统工艺项目资源，培养一批能人巧匠，培育一批知名品牌。实施非物质文化遗产记录工程，建设综合性非物质文化遗产展示场所，为各级非物质文化遗产代表性传承人开展研修传习及培训活动创造条件、提供支持。利用重要节假日组织举办有影响力的非物质文化遗产展示展演活动，利用文化和自然遗产日等重要节点开展非物质文化遗产宣传传播活动，依托中医药文化生态资源，开展形式多样的旅游活动。	市文化旅游体育局	文旅集团，谯城区委、区政府	

序号	任务板块		任务内容	责任单位	协办单位	备注
16	建设中医药康养旅游首选高地	高品质建设中医药康养旅游线路	精心打造药用植物组培繁育中心，在现有基础上扩大繁育面积、丰富品种、提升品质。	城建集团		
17			以亳药花海休闲观光大世界和亳药标准化种植资源保护示范园为载体，高标准建设中药种植集聚区。	谯城区委、区政府	市农业农村局、市乡村振兴局、城建集团	
18			以济人药业、协和成药业、华佗国药为载体，打造省级工业旅游示范基地，增强旅游服务功能。加强康美（亳州）华佗国际中药城、神农谷智慧药市诚信市场建设，提升经营管理水平，维护亳州全国第一药市金字招牌，争创 4A 级旅游景区。	市文化旅游体育局	市文明办、市市场监管局、市药业发展促进局，亳州高新区党工委、管委会	
19			围绕中医诊疗体验，加强中医文化研究推介，建设中医文化馆，加强中药个性化加工和智慧化煎煮研究展示，并开展适宜技术体验。	市卫生健康委		
20			形成中医药种子繁育→种植基地→饮片加工→颗粒提取→商贸服务→中医诊疗→康养体验的全产业链的康养（研学）旅游线路。	市文化旅游体育局	市文明办、市农业农村局、市乡村振兴局、市城市管理局，亳州高新区党工委、管委会，亳芜现代产业园区党工委、管委会，城建集团，谯城区委、区政府	

序号	任务板块		任务内容	责任单位	协办单位	备注
21	建设田园乡村旅游休闲高地	打造一批乡村旅游精品线路	综合谋划设计推出 6 条乡村旅游精品线路。一是推出“美丽亳州”生态休闲之旅，主要串联汤王温泉旅游度假区、华佗百草园、林拥城、涡阳义门古镇、涡阳道源湿地公园、利辛西淝河国家湿地公园、蒙城泽漆园健身休闲氧吧；二是推出“品味药都美食游”精品线路，主要串联北关历史街区、古井无极酒窖、古井酒文化博览园、药王村、润耕天下景区、涡阳徽酒景区、利辛西淝河国家湿地公园、蒙城立仓荷花龙虾小镇；三是推出红色涡阳研学旅游精品线路，主要串联涡阳文化艺术中心、新四军四师纪念馆、高炉镇美林公园、红色辉山景区；四是推出“逍遥蒙城”旅游精品线路，主要串联蒙城博物馆、泽漆园健身休闲氧吧、秋水园、茨河现代农业示范园、恋蝶谷景区、蒙城闸风光带、涡河公园、庄子祠；五是推出利辛“淝畔养心”旅游精品线路，主要串联蝴蝶泉旅游度假区、西淝河国家湿地公园、白鹭洲景区、千年古镇阚疃；六是推出谯城生态农耕康养旅游精品线路，主要串联药王村、华佗牡丹园、亳州市植物科普园、十河润耕天下。	市文化旅游体育局	市文明办、市自然资源和规划局、市农业农村局、市乡村振兴局，各县、区委，各县、区政府	
22		打造一批重点旅游精品镇	打造桃源五马镇，规划建设高品质封闭式“五马桃花源”景区，拓宽道路、建设标准化停车场、游客集散服务中心、生态景观等附属设施，实现景区综合运营及标准化管理，并挖掘“桃文化”的“义、诚、情、寿”等内涵，建设特色文化场馆，引进社会资本，建设“桃花街”，培育特色食品、餐饮，推出历史情景剧表演、乡野音乐会等。	谯城区委、区政府		

序号	任务板块		任务内容	责任单位	协办单位	备注
23	建设 田园 乡村 旅游 休闲 高地	打造一批重点旅游精品镇	建设千年古镇义门镇，推进街区改造、古镇剧场、美食广场、泣杖祠等项目建设，完善基础设施，丰富产品供给，提高经营管理水平。	涡阳县委、县政府		
24			打造生态观光立仓镇，推进芡河现代农业示范园项目，提档升级服务接待设施，提升荷花龙虾节水平，创建省级特色农旅小镇。	蒙城县委、县政府		
25			打造休闲康养马店孜镇、千年古镇阚疃镇，实施“淝畔养心”西淝河风景廊道工程，引入旅游观光、特色美食等业态，提升白鹭洲自然生态休闲度假品质。	利辛县委、县政府		
26		打造一批旅游休闲体验村	建设突出红色旅游特色的辉山村、突出历史文化特色的范蠡村、突出贡菜美食特色的义门民族村。	涡阳县委、县政府		
27			建设突出蔬菜种植加工特色的李大塘村、双鹿村、突出龙虾养殖特色的薛庙村、突出田园综合休闲体验特色的九里桥社区等。	蒙城县委、县政府		
28			建设突出瓜果飘香种植特色的大管村、突出记忆乡愁的曹店村、突出精品民宿特色的谭庄村等。	利辛县委、县政府		
29			建设突出田园综合体验特色的药王村、突出农耕文化特色的大周村。	谯城区委、区政府		
30			力争3—5个村入选国家级乡村旅游重点村、10—15个村入选省级重点村。	市文化旅游体育局	各县、区委，各县、区政府	

序号	任务板块		任务内容	责任单位	协办单位	备注
31	建设田园乡村旅游休闲高地	打造一批观光旅游精品园	打造金沙河工业文化旅游园、龙马食品工业旅游园、高炉徽酒文化体验园。	涡阳县委、县政府		
32			打造王集乡恋蝶谷游乐园、楚村镇京徽蒙生态园、庄周街道月亮湾农庄、福蒙临水庄园等。	蒙城县委、县政府		
33			打造王人镇印象江南生态园、程家集镇四季花海观光园等。	利辛县委、县政府		
34			打造华佗镇牡丹园、龙扬镇苏赵梨园等。	谯城区委、区政府		
35		打造一批精品餐饮住宿	聚焦“美食亳州”，各县区要打造2—3条美食文化街区，2—3个美食文化小镇，5—10个美食文化村（园区），推深做实“皖美好味道·百县名小吃”活动；聚焦“乐宿亳州”，各县区要制定优惠政策，吸引社会力量，建设形式多样、体现当地特色的精品民宿。持续举办“520”文化惠民消费季活动，通过发放消费券和鼓励星级酒店、民宿、农家乐、餐馆实行价格优惠，促进淡季消费。	各县、区委，各县、区政府		

序号	任务板块		任务内容	责任单位	协办单位	备注
36	加强工作保障	健全领导机制	将市促进旅游业改革发展领导小组调整更名为市加快建设高品质旅游强市工作领导小组，市委书记、市长担任组长，市委、市政府有关负责同志担任副组长，市直有关单位主要负责人为成员，统筹协调解决全市旅游业发展中的重大问题，领导小组办公室设在市文化旅游体育局。将旅游业高质量发展纳入市对县区、市直有关单位领导班子综合考核和市政府目标管理绩效考核，建立健全一月一调度、半年一通报、年度总考核的工作调度、推进、考核机制。各县区要参照市里做法，成立领导组织，并建立健全相应工作机制。	市文化旅游体育局	市直有关单位，各县、区委，各县、区政府	
37		促进能级提升	开展景区大提升行动，丰富消费场景，迭代更新产品，拓展综合功能。推进景区、景点解说词标准化、规范化提升行动，彰显历史、文化、自然、人文底蕴。	市文化旅游体育局	文旅集团，各县、区委，各县、区政府	
38			实施重大旅游项目带动战略，力争通过“双招双引”，引进3—5个标志性、牵动性强的旅游项目，引进国内知名旅游运营公司，提升旅游行业管理运营水平，促进产业转型升级。	市文化旅游体育局	市自然资源和规划局、市投资促进中心，文旅集团，各县、区委，各县、区政府	
39			推进优质文旅企业建设，打造“专精特新”旅游企业。加快旅游电子商务、旅游专营机构高质量发展，形成独特竞争力。加强旅游廊道、停车场、旅游厕所、游客服务中心等基础设施建设，在高铁站、火车站、公交车站、主干道等重要区域和节点安装旅游标识标牌、文明旅游等设施，提高景点景区的通达性、便捷度。	市文化旅游体育局	市交通运输局，市商务局，文旅集团、交控集团，各县、区委，各县、区政府，阜阳北站亳州南站、亳州火车站	

序号	任务板块		任务内容	责任单位	协办单位	备注
40	加强工作保障	促进能级提升	谋划建设市博物馆新馆、市图书馆、市群众艺术馆、市大剧院，提升城市文旅接待能级。	市发展改革委	市自然资源和规划局、市文化旅游体育局、城建集团	
41			城乡建设、水利、交通、农林业等项目规划建设要充分考虑旅游功能。	市自然资源和规划局	市住房和城乡建设局、市交通运输局、市农业农村局、市水利局、市乡村振兴局，各县、区委，各县、区政府	
42			加强乡村旅游“最后一公里”建设，打造主线联通、支线成环、末端通达的快旅慢游交通网络。	各县、区委，各县、区政府		
43			深化亳州市“游安徽”公共服务平台应用，推动旅游服务智慧化多元消费体验。	市文化旅游体育局	市数据资源局、文旅集团	
44		抓实消费促进	延伸旅游产业链消费链，推进近郊游、短途游、微度假等旅游新业态建设。	各县、区委，各县、区政府	文旅集团	
45			加强美食主题旅游产品建设，推出更多特色餐饮、养生预制菜等餐饮消费产品。	市文化旅游体育局	市人力资源社会保障局、市农业农村局、市商务局、市乡村振兴局，文旅集团，各县、区委，各县、区政府	

序号	任务板块		任务内容	责任单位	协办单位	备注
46	抓实消费促进	抓实消费促进	发挥知亳文化公司龙头带动作用，推进文创产品研发，打造生产销售龙头企业，拓展线上线下营销新网络。	文旅集团		
47			依托北关历史街区等资源，加强新型文旅商业消费聚集区建设，推进消费聚集升级。	各县、区委，各县、区政府	文旅集团	
48			推广“体育+旅游”等模式应用，争创一批体育旅游精品项目。引入场景化体验旅游产品，发展冰雪运动、低空飞行、剧本娱乐等新业态。大力推动演艺进景区，进一步提升景区产品吸引力。全力推进研学旅游和劳动实践，逐步扩大覆盖面。	市文化旅游体育局	市教育局、文旅集团，各县、区委，各县、区政府	
49		加强推介营销	重视高铁沿线、高速沿线城市的旅游推广，适时开通重点旅游城市的航线。制定并实施借船出海、借梯登高计划，瞄准境内外、特别是长三角及周边地区重点客源市场，持续开展系列宣传推介活动，做大亳州“人文、康养、休闲”旅游品牌。	市文化旅游体育局	市委宣传部、文旅集团	
50			与大公司合作，拍摄制作亳州形象专题片，在境内外主流媒体投放。	市文化旅游体育局	市委宣传部	
51			强化短视频、图文精准投放等新媒体传播，形成破壁出圈引爆点。	市文化旅游体育局	市委宣传部、亳州广播电视台，各县、区委，各县、区政府	

序号	任务板块		任务内容	责任单位	协办单位	备注
52	抓实消费促进	加强推介营销	加强亳州文旅 IP 体系建设，加强元宇宙等科技场景营销，精准策划营销卖点。	市文化旅游体育局	文旅集团，各县、区委，各县、区政府	
53			大力推进“引客入亳”，加强与周边地区及上海奉贤、浙江衢州、江苏连云港等友好城市的产品互联、游客互送，不断扩大朋友圈、做活大市场。制定来亳旅游奖励办法，加强与头部旅行商合作，引进更多远程游客。	市文化旅游体育局	文旅集团，各县，区委，各县、区政府	
54		强化政策支持	加强资金支持，市财政每年统筹安排支持旅游发展资金不少于 5000 万元，县区不少于 2000 万元，并积极争取中央和省级项目资金。	市财政局	市发展改革委、市文化旅游体育局，各县、区委，各县、区政府	
55			拓宽融资渠道，成立 10 亿元的文化旅游发展基金。拓宽保险服务覆盖面，鼓励保险机构研发创新旅游保险产品。	市地方金融监管局	建安集团，各县、区委，各县、区政府	
56			认真落实省委、省政府关于保障旅游用地的政策规定。	市自然资源和规划局	各县、区委，各县、区政府	
57			加强人才队伍建设，建立旅游人才培训、激励等工作机制，着力引进高层次和急需紧缺人才，培养专业型、复合型、创新型人才，申请省主管部门、高校等旅游专业人才来亳挂职。	市委组织部	市文化旅游体育局，各县、区委，各县、区政府	
58			严格执行《亳州市旅游促进条例》，推动旅游精细化监管，严厉打击不合理低价游、强制购物、价格欺诈等行为，提高规范化、法治化治理水平。	市文化旅游体育局	市公安局、市市场监管局，各县、区委，各县、区政府	

发：各县、区委，各县、区人民政府，市直各单位，各人民团体。

中共亳州市委办公室

2023 年 11 月 15 日印发
